

ȘESTACOVSCAIA, Angela, DOGA-MÎRZAC, Mariana (2005). Promovarea investițiilor în dezvoltarea microbusinessului în spațiul rural din Republica Moldova. In: Lucrări șt., USAMV Iași. Seria Horticultură, vol. 48(2), pp. 411-418. ISSN 1454-7376.

Abstract: Cursul dezvoltării pieței în Republica Moldova este unica posibilitate de formarea unei economii de tip nou ce se va integra în economia Europeană și mondială. Aderarea țării noastre la comunitatea Europeană pune în fața țării un rând de cerințe, ce sunt bazate pe creșterea economică și a nivelului de viață a populației țării.