

INOVAȚIILE - BAZA COMPETITIVITĂȚII ȚĂRILOR PE PIAȚA MONDIALĂ

*Boris COREȚKI, doctor în științe economice,
conferențiar universitar, UASM*

Rezumat

O economie sustenabilă, bazată pe inovații și competitivitate, construită pe parteneriate productive dintre sfera cercetare-dezvoltare și mediul de afaceri - aceasta este viziunea pentru avansarea Republicii Moldova pe calea „Inovații pentru competitivitate”, orientată pentru 2020. Inovația e văzută drept o resursă inepuizabilă prin care țara își va spori, până în 2020, competitivitatea la nivel regional. Proiectul Strategiei Inovaționale vine să realizeze prioritatea privind dezvoltarea economiei inovaționale. Scopul Strategiei este de a asigura un cadru consistent de politici, care vor contribui la sporirea competitivității țării la nivel regional și la edificarea unei economii bazate pe cunoaștere, prin dezvoltarea capitalului uman, prin consolidarea capacităților firmelor moldovenești de a absorbi, genera și difuza inovații, și prin interconectarea mai strânsă a acestora cu centrele de cercetare. Având drept țintă principală întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), Programul cadru pentru competitivitate și inovație (CIP) sprijină activitățile inovatoare (inclusiv eco-inovația), oferă un acces mai bun la finanțare și furnizează servicii de asistență pentru afaceri la nivelul regiunilor. Acesta încurajează o mai bună adoptare și utilizare a tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC) și ajută la dezvoltarea societății informaționale. Scopul cercetării constă în ghidarea economiei Republicii Moldova până în 2020 pentru ieșirea din criză, și de transformare a țării într-o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, caracterizată prin niveluri ridicate de ocupare a forței de muncă, productivitate și coeziune socială.

***Cuvinte-cheie:** inovare, strategie, competitivitate, piață, structură, condiții, promovare*

INNOVATIONS AS A BASIS FOR THE COUNTRIES' COMPETITIVENESS ON THE GLOBAL MARKET

Boris CORETSKI, PhD, State Agrarian University of Moldova

Abstract

A vision for the advancement of the Republic of Moldova on the "Innovation for Competitiveness" path, oriented towards 2020 represents sustainable economy based on innovation and competitiveness, built on productive partnerships in the R & D and business environment. Innovation is seen as an inexhaustible resource

through which will increase competitiveness at regional level by 2020. The innovation strategy project aims to achieve the priority for the development of the innovation economy. The aim of the strategy is to ensure a consistent framework of policies that will contribute to increase the country's competitiveness at regional level and build a knowledge-based economy, developing human capital, strengthening the capacities of Moldovan companies to absorb, generate and disseminate innovations, and their closer interconnection with research centers. The competitiveness and innovation framework program (CIP) is focused on small and medium-sized enterprises (SMEs) and supports innovative activities (including eco-innovation), provides better access to finance and provides business support services at regional level. It encourages better adoption and use of information and communication technologies (ICT) and helps to develop the information society. The purpose of the study is to guide the Republic of Moldova's economy to exit the crisis in the decade till 2020 and to transform the country into a smart, sustainable and inclusive economy characterized by high levels of employment, productivity and social cohesion.

Keywords: *innovation, strategy, competitiveness, market, structure, conditions, promotion.*

JEL Classification: F43; L16; L53; O31; O47

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Введение. В рыночных условиях конкуренция усиливается в соответствии с внутренней средой фирмы и внешними условиями рынка, выступая важнейшей предпосылкой их эффективной деятельности. Основная движущая силой экономического роста и процветания являются инновации, необходимое условие для достижения фирмой конкурентных преимуществ. Глобальный уровень инновационной результативности молдавских фирм остается невысоким. По результатам научных изысканий, автор отмечает, что количество молдавских инновационно-активных фирм в течение последних десять лет остается неизменным: 17-18%, что на половину меньше, чем в других странах Европейского Союза и почти в шесть раз уступает ведущим стран. Необходимо также заметить, что низкая конкурентность мол-

давских фирм решающим образом оказывает влияние на ухудшение экономической безопасности Р.Молдова. Это вызвано тем, что преимущества на рынке, как один из важных показателей интегрального экономического роста выражая влияние ряда факторов, которые создают конкурентные преимущества фирм, отрасли, страны в целом [1].

Целью исследования является анализ состояния и направлений развития экономик в разрезе стратегии развития Европейского Союза, Республики Молдова, основываясь на инновациях для создания конкурентоспособной экономики и увеличение экспорта на её основе для превращения национальной экономики в интеллигентную, устойчивую и инклюзивной экономики, обеспечивающей высокий уровень занятости, производительности труда и социальной сплоченности.

Постановка задачи. Оценивая вклад классиков экономистов и выводы по результатам исследований, по мнению автора, доказывают, что решение проблем ускорения инновационной деятельности в контексте роста конкурентных преимуществ промышленных структур и влияния на прогресс страны недостаточны, ввиду чего требует усиление процесса скрупулёзного исследования данной тематики, поиск новых трактовок, подходов, принципов и методов.

Результаты исследования. Целью исследования, анализа и вектора деятельности всемирного экономического форума (ВЭФ) является исследования конкурентоспособности как важнейшей мотивационной силы глобального развития человечества, как экономического, социального, технологического, приобретающей особую актуальность в настоящее время, т.к. именно повышение конкурентоспособности – одна из краеугольных стратегий по выходу стран из кризиса (длинных и коротких фаз). Как подчеркнул С.Глазьев "Главным источником экономического роста являются

инновации. Более 90% прироста валового продукта в передовых странах это технологический прогресс. Те страны, которые раньше других смогут выявить технологии и внедрить технологический уклад, будут конкурентоспособными" [13].



Рис. 1. Типы нововведений, используемых предприятиями для повышения конкурентоспособности [24]

Средняя оценка GCI

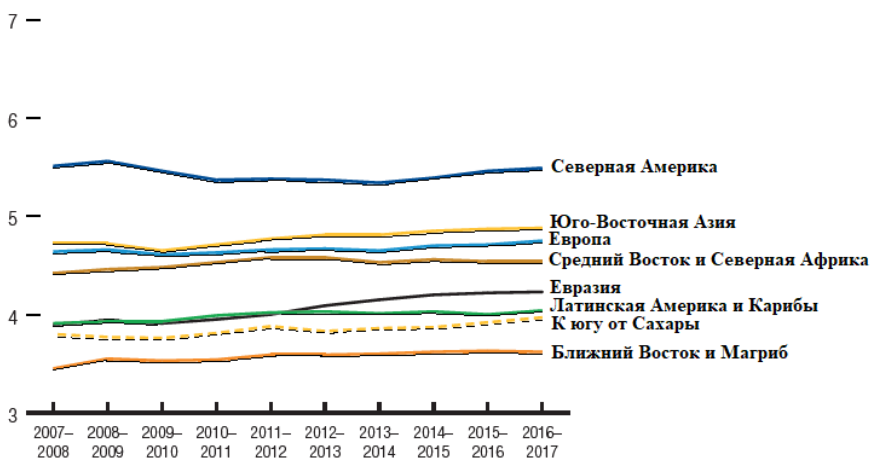


Рис. 2. Региональное сравнение конкурентоспособности с течением времени [9]

Положение Р. Молдова по индексу глобальной конкурентоспособности (GCI) – 3,86 немного улучшены в классификации рейтинга ВЭФ, получив среди 139 стран 100 позицию, демонстрируя значительное отставания от ведущих стран мира и от среднего значения индекса GCI - 4,18 [15].

На рисунке 2 показаны постоянные разрывы в конкурентоспособности между регионами, измеренные GCI. Это связано с отсутствием конвергенции внутри регионов и между регионами, представляя собой препятствие для инклюзивного роста. Всемирный Экономический Форум рассчитывает Индекс глобальной конкурентоспособности используя методологию основанной на базе 12 составляющих конкурентоспособности экономической системы. Эти составляющие группируются в 3 группы развития экономики:

1) стадия факторного ориентирования из 4 составляющих: функционирование инфраструктуры и институтов, состояние макроэкономики, состояние здоровья, развитие образования;

2) стадия ориентирования на эффективность (6 составляющих: образование, механизм рынка, предложения товаров и услуг, производительность труда, состояние финансового рынка, техническая готовность, размер внутреннего рынка);

3) стадия ориентированности на инновации (2 составляющие: уровень развития бизнеса и инновации).

Как следует из указанного группировки, именно инновации определяют высокий уровень развития экономики страны. Состояние экономика Р.Молдова соответствует стадии ориентированности на эффективность, тогда как лидеры мировой экономики относятся к 3-му (инновационному) типу развития[5].

В представленной таблице 1 указаны показатели Индекса глобальной конкурентоспособности (по 7 балльной шкале) и его подиндексов с выделением инновационных факторов по Р.Молдова (всего исследовано 139 стран) по 2016-2017 годы [9].

Таблица 1. Индекса глобальной конкурентоспособности 2016-2017 по сравнению с 2015-2016 [9]

Экономика стран	GCI 2016-2017		GCI 2015-2016		GCI 2010-2011	
	Рейтинг из 138	Значения (1-7)	Рейтинг из 140	Значения (1-7)	Рейтинг из 140	Значения (1-7)
Швейцария	1	5,81	1	5,76	1	5.63
Сингапур	2	5,72	2	5,68	3	5.48
США	3	5,70	3	5,61	4	5.43
Голландия	4	5,57	5	5,50	8	5.33
Германия	5	5,57	4	5,53	5	5.39
Швеция	6	5,53	9	5,43	2	5.56
Великобритания	7	5,49	10	5,43	12	5.25
Япония	8	5,48	6	5,47	6	5.37
Гонконг	9	5,48	7	5,46	11	5.27
Финляндия	10	5,44	8	5,45	7	5.37
Турция	55	4,39	51	4,37	61	4.25
Румыния	62	4,30	53	4,32	67	4.16
Украина	85	4,00	79	4,03	89	3.90
Молдова	100	3,86	84	4,00	94	3.86



Рис. 3. Доля полезных ископаемых в экспорте и макроэкономическая среда в Евразии, 2016-2017 [9]

Оценка динамики факторов рейтинга Р.Молдова по показателем GCI за прошедший период времени иллюстрирует относительно постоянный результат: 2011г. – 94 место, 2016 г. – 84 место, 2017 – 100 место, хотя желателен рост а не снижение.

Самым слабым местом конкурентности молдавской экономики остаются макроэкономическая стабильность и государственные институты, слабо эффективными находим товарные рынки, создавая барьеры для развития конкуренции и предпринимательства. К сильным сторонам Молдовы эксперты ВЭФ относят: объем возможности рынка, уровень образования населения, рынок труда.

Хорошие результаты, отмеченные в сфере инноваций, свидетельствует о присутствии положительных условия для инновационного прогресса: большая парадигма к инновациям наличие ученых и инженеров, обилие патентов согласно статистическим данным, качество услуг НИИ говорят о хороших результатах, хотя резервы есть: наработки, человеческий потенциал, возможности внедрения, производство высокотехнологичных продуктов. Согласно Томасу Мозеру, президенту Ассоциации европейского бизнеса (ЕВА) [18], Молдова может экспортировать продукты и конкурентные услуги, не ограничиваясь рабочей силой. Молдова проводит стратегические реформы, призванные возродить независимость юстиции и уменьшить влияние коррупции на общество. С этим солидарны в Евросоюзе, однако при этом Молдове необходимо внедрить все принятые стратегии законы и решения, с тем чтобы это было чувствительно для населения [20].

Инновационная система характеризует отрицательным трендом в инновационной области развития экономики. Хотя Молдова по количеству научных публикаций и патентов не уступает экономически развитым странам, тем не менее качественные параметры (ссылка за рубежом и цитирование статей, признание патентов мировым сообществом) сравнительно низкие.

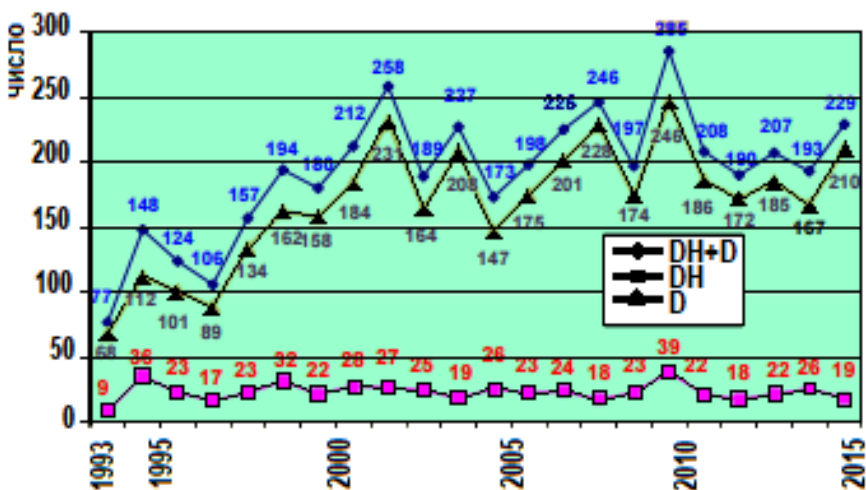


Рис. 4. Число ученых званий докторов и докторов хабилитатов в Р.Молдова 1993-2015 [22]

Для разработки направлений по повышению конкурентоспособности фирм было проведено анализ инновационной сферы отечественных промышленных фирм, на основе которого были обнаружены следующие тенденции. При увеличении в течение 2000-2016 гг. ежегодного объема выполненных научных и исследовательских работ почти в 6 раз, численность докторов наук (с 10339 чел. до 15592 чел.) и кандидатов наук (с 58 741 чел. до 88057 чел.) в 1,5 раза; приводя к уменьшению удельного веса в ВВП, объемом выполненной научных и научно-технических работ на 31,03% (с 1,16 до 0,80%), численности научных работников на 32,01% (с 120773 до 82032 чел.) [22].

На основе проведенных исследований автор отмечает, что основной задачей ориентации вектора развитие научных изысканий, является незначительный уровень конкурентоспособности отечественной экономики, создавая непосредственный риск экономической безопасности страны в целом. Подобные отрицательные тенденции замечены при микроэкономическом

анализе научных исследований, а также при производстве товаров широкого потребления, оказания услуг, что сильно взаимосвязанно с количеством инновационных и активных фирм. Немаловажное значение имеет количества внедренных и освоенных ими инновационных видов продукции. В конкурентной экономической борьбе, именно инновации определяют факторы стабильного долгосрочного развития [17].

Заинтересованность фирм в покорении значимых результатов своей деятельности выступает потребность повышение их конкурентоспособности, которая является самый важным обстоятельством гарантированной их эффективности. Выражение конкурентоспособности фирм можно отнести к комплексным понятиям и трактовкам. По результатам исследования, автором было уточнено понятие конкурентоспособности фирм как её способность выпускать высококачественную продукцию, соответствующую потребностям потребителей на данном этапе развития, обеспечивая ей коммерческое процветание на рынке, создавая конкурентное положение фирмы за счет акселерации инновационной деятельности, эффективного использования инновационного, кадрового и производственного потенциала. Прежде всего, конкурентоспособность основана на наиважнейшее развитие интеллектуальных и инновационных ресурсов фирм [5, с. 79].

Рост эффективности инновационной активности предприятий возможно на основе эффективного менеджмента на основе совокупности научных факторов. Целедостижение значимых эффектов возможно только активизацией инновационной деятельности через методологическую базу.

Взаимозависимость инновационного потенциала и качественных показателей степень конкурентоспособности экономических агентов схематично выражено на рис. :



Рис. 5. Взаимосвязь развития инновационного потенциала и уровня конкурентоспособности фирм [6]

Значительным показателем методологической активизации инновационной деятельности являются принципы, воззрения относительно основополагающих требований к процессу активизации инновационной деятельности, реализация которых обеспечит эффективность стратегии.

Исследования в области конкурентоспособности инновационной деятельности на основе библиографических источников проведен для выявления вектора применения усилий для повышения эффективности конечных результатов [6]:

1) роль государственная поддержка инновационной деятельности. Реальные возможности поддержать и защитить отечественных производителей;

2) выявление основных факторов приоритетности инноваций для роста конкурентоспособности;

3) законодательная поддержка R&D [14];

4) создание информационной базы. Формирование информационных потоков, для потребителей и топ-менеджеров. В системе управления фирмой необходимо закладывать подход, основанной на использовании интегрированной информационной системой, обеспечивает единую базу для всех подразделений данной фирмы;

5) широкое участие всех сотрудников в росте результативности инновационной деятельностью и конкурентоспособности продукции.

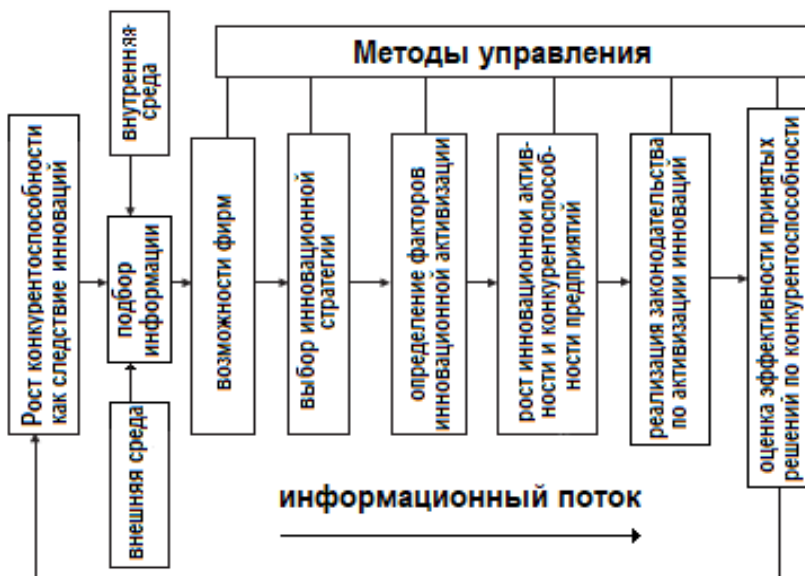


Рис. 6. Методы управления информационным потоком и инноваций для повышения конкурентоспособности[15]

Решение проблемы повышения конкурентоспособности сложно добиться без прогрессивного процесса активизации инновационной деятельности всей экономики, требует обоснование развития. В совокупности рассмотренных принципов роста эффективности креативной деятельности и уровня конкурентоспособности фирм предполагают разработку алгоритма модели системы управления по повышению конкурентоспособности и инновационной активности фирм.

Под инновационной моделью повышения конкурентоспособности фирм понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание и распространение нововведения (продукции или технологии) с целью повышения уровня конкурентоспособности фирмы. На рисунке 6 схематично представлена модель развития, которая выражает взаимосвязь основной и второстепенных задач, нуждающихся в урегулировании.

Выводы из проведенного исследования. С целью акселерации инновационного процесса предприятиям нужно непрерывно вести мониторинг самых значимых факторов и показателей, по ее оценке, устанавливая взаимосвязи между процессами, уровнем инновационной активности фирм и уровнем конкурентоспособности; на основе фиксированных контактов и корреляций для выработки стратегии и тактики по улучшению международного положения конкурентоспособности.

Библиография

1. Hotărîrea Guvernul Republica Moldova Nr. 952 din 27.11.2013 cu privire la aprobarea Strategiei inovaționale a Republicii Moldova pentru perioada 2013-2020 „Inovații pentru competitivitate” Publicat : 06.12.2013 în Monitorul Oficial Nr. 284-289, art Nr: 1063.

2. Andreeva T., Гривинча А. Проблемы привлечения инвестиций в инновации как фактор экономического роста государства. *Revista științifică Studia Universitatis*, seria Științe exacte și economice, 2013, nr. 2(62), p.173-178.

3. Ganea E., Gribincea A. Rolul inovației și al creativității în dezvoltarea economică. *Revista științifică: Studia Universitatis*, seria Științe exacte și economice, 2008, nr. 3(13), p. 172-175.

4. Ganea V., Gribincea A. Rolul inovației și creativității în dezvoltarea economică. Instruirea și cercetarea: modalități de integrare. Conf.intern. / Șișcan N. 2008, Chișinău: ASEM, 16 apr. 2008, p. 109-118.

5. Ganea V., Nohailic S., Gribincea A. Optimizarea creșterii economice prin intermediul difuzării inovațiilor în condiții de risc și incertitudine. *Revista științifică Studia Universitatis*, seria Științe exacte și economice, 2009, nr. 2(22), p.224-228.

6. Gribincea A., Poștaru E., Roșca P. Nivelul de implementare a inovațiilor și noilor tehnologii în activitatea întreprinderilor din Republica Moldova: probleme și sugestii. Conferința internațională ”Economia în condiții de criză”, Tomis, Constanța, 23-25 oct.2009, Constanța: Ed. Nautica, p.212-219.

7. Mensch G/ *Stalemate in Technology: Innovation Overcome the Depression*. Cambridge (Mass), 1979.

8. Percinschi N., Cernei M., Gribincea A. Aspecte teoretico-practice ale asigurării securității energetice prin intermediul utilizării inovațiilor în sectorul energetic. Simposion științific internațional. Sectorul serviciilor în sec. XXI: realizări, problema, perspective, 26-27 martie 2010, Chișinău: USM, 2010. p. 221-226.

9. The Global Competitiveness Report 2016–2017 is published by the World Economic Forum within the framework of the Global Competitiveness and Risks Team. Geneva: WEF, 2016.

10. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб: Питер, 1999ю 416 с.
11. Бляхман Л. С., Хасанова А. Ш. - Смыков В.В. Социальная ответственность крупных корпораций: мировой опыт и реалии Татарстана. - СПб.: НПК "РОСТ", 2003. - 256 с.
12. Валента Ф. Творческая активность – инновации – эффект / Ф.Валента. М: Эксмо, 2008. -400 с.
13. Глазьев С.Ю. Стратегия научно-технического прорыва. Москва: МФК, 2001, 267 с.
14. Грибинча А. Percinschi N. Теоретические подходы к формированию рынка инновационных ресурсов в Молдове в условиях перехода к новой экономике. *Analele ULIM*, vol.8, Seria Economie, Chişinău: ULIM, 2009, nr. 8, p. 59-64.
15. Грибинча А. Перчинская Н. Инновационные кластеры (типы, их характеристики и различия). Fourth Edition of International **Scientific Conference**. Economic growth in conditions of internationalization. Chisinau: IEFS (Institute of Economy, Finance and Statistics), 2009, С.451-455.
16. Грибинча А. Развитие электронной коммерции в Молдове на основе инновационной технологий. Материалы международной научно-практической конференции Управление в социальных и экономических системах. Минск: 30-31 мая 2009, Минский Институт Управления, 2009, С.16-18.
17. Грибинча А. Тодорова Л. Динамика развития инфраструктуры инновационной системы Республики Молдова. Межд.конф. Управление в социальных и экономических системах. XXI межд.научно-практ. Конф. Минск, 15 мая 2012, с. 23-25.
18. Мозер Т. Ассоциации европейского бизнеса (ЕВА). www.allmoldova.com.
19. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с.
20. Пахольницкий Н., Галина Васильева. В ЕС проанализировали выполнение Молдовой Соглашения об ассоциации. https://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2017/03/14/7062988/view_print/
21. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. Москва: Прогресс, 1990, 296с.
22. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. Москва: Экономика, 1989. 271с.
23. Холбан И. Число ученых званий докторов и докторов хабилитатов в Р.Молдова <http://www.akademos.asm.md/files/Resursele%20stiintifice%20umane%20factorul%20cheie%20pentru%20scientificarea%20tarii.pdf>
24. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. М.: Эксмо, 2007.
25. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. М.: Экономика, 2004. – 439 с.