

- ✍ Academic Periodicals Collection;
- ✍ Biomedical Reference Collection;
- ✍ Comprehensive MEDLINE Fulltext;
- ✍ MAS FullTEXT Premier;
- ✍ Academic Search FullTEXT Elite;
- ✍ Acces la Internet;
- ✍ Acces on-line la baze de date referative și full-text cu profil medical:
- ✍ MEDLINE ;
- ✍ Health Source: Nursing/Academic Edition;
- ✍ Health Source – Consumer Edition;
- ✍ Clinical Pharmacology;
- ✍ Academic Search Premier;
- ✍ HealthSTAR/Ovid Healthstar;
- ✍ Journals@OvidFullText etc. ;
- ✍ Acces on-line la o gamă largă de reviste electronice medicale referative și full-text;
- ✍ Asistență informațională în căutarea și regăsirea informației medicale;
- ✍ Livrarea informației medicale în regim cerere-ofertă;

- ✍ Servicii de imprimare, scanare, culegere computerizată de texte (tabele, diagrame, grafice), redactare texte, copiere CD etc.;

- ✍ Lucrări în programe: Microsoft Word, Access, Excel, PowerPoint; citire CD și DVD etc;

- ✍ Servicii de referință (alcătuirea și redactarea listelor bibliografice și bibliografiilor);

- ✍ Consultarea materialelor instructiv-metodice (în format tradițional și electronic) pentru utilizarea eficientă a resurselor informaționale electronice de profil medical.

Utilizatorii țintă ai Centrului de Informare "INFOMEDICA" sunt: studenții, rezidenții, secundarii clinici, magistrații, corpul-profesoral didactic, doctoranzii, colaboratorii științifici, cursanții facultății de perfecționare, medicii practicieni etc.

Centrul de Informare "INFOMEDICA", prin serviciile sale informaționale, asigură condiții viabile și eficiente în furnizarea accesului la informația medicală, unde utilizatorii pot descoperi o sursă importantă de informare și documentare, ceea ce va facilita participarea lor activă în dezvoltarea și promovarea învățământului și științei medicale din Republica Moldova.

Dezvoltarea durabilă a economiei agrare

*Aurelia Litvin, conferențiar universitar, doctor în științe economice
Ludmila Dobrovolschi, asistent universitar*

DEZVOLTAREA SECTORULUI ÎNTRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Un loc important, în structurile economice ale majorității țărilor lumii, îl ocupă întreprinderile mici și mijlocii (ÎMM), acestea având ponderi apreciabile în numărul, efectivul și cifra de afaceri a ansamblului întreprinderilor.

La etapa actuală, pentru Republica Moldova, o premisă microeconomică pentru creștere o constituie anume dezvoltarea sectorului ÎMM. Crearea și dezvoltarea ÎMM pune la dispoziție multe posibilități pentru stabilizare și creștere economică, oferind noi oportunități de lucru, sporind nivelul de trai al populației, progresând competitivitatea și dezvoltarea regională pe lângă promovarea avansării tehnologice.

În ultimii cinci ani, în Moldova, s-a observat tendința de a susține dezvoltarea ÎMM. Pentru definirea ÎMM, fiecare țară își are propriile criterii. În Uniunea Europeană drept criteriul de bază pot fi aplicați următorii indicatori:

- ✍ numărul angajaților;
- ✍ cifra de afaceri;
- ✍ bilanțul anual;
- ✍ principiul de independență.

În S.U.A. sunt adoptate propriile criterii de definire, întreprinderea se consideră mică dacă este condusă individual, are maximum 25 de angajați și cifra de afaceri nu depășește 0,5 mln. dolari.

În Ungaria nu există standarde privind definirea întreprinderilor micului business. Însă Oficiul Central de Statistică grupează astfel:

- ✓ microîntreprinderi 1-10 angajați;
- ✓ întreprinderi mici 11-50 angajați;
- ✓ întreprinderi medii 51-300 angajați.

În România, la definirea micului business se utilizează un singur criteriu – numărul angajaților:

- ✓ microîntreprinderi 1-10 salariați;
- ✓ întreprinderi mici 10-49 salariați;
- ✓ întreprinderi medii 50-249 salariați.

În Republica Moldova în calitate de criterii ale definirii micului business servesc:

- ✓ numărul mediu anual de angajați;
- ✓ suma anuală a vânzărilor nete.

Întreprinderea mică este definită ca o întreprindere ce are de la 10 până la 50 angajați în mediu pe parcursul unui an și volumul total net al vânzărilor anuale constituie 10 milioane lei, iar microîntreprindere este considerată întreprinderea ce are până la 9 lucrători și volumul total al vânzărilor nete constituie 3 milioane lei.

În anul 2002 în toate sectoarele economiei Moldovei activau 21000 IMM, acestea constituind circa 90 % din numărul total al întreprinderilor. Societățile cu răspundere limitată constituiau 74 % din numărul total al IMM, fiind urmate de societățile pe acțiuni, care constituie 9 %. Majoritatea IMM activează în municipiul Chișinău, unde se concentrează 68 % dintre aceste întreprinderi, generând 75 % din cifra totală de afaceri și angajând în câmpul muncii 57 % din volumul forței de muncă.

În ceea ce privește sectoarele de activitate, IMM se concentrează, în special, în domeniul comerțului, unde astfel se obține peste 60 % din volumul total al vânzărilor interne, constituind 90 % din numărul tuturor întreprinderilor comerciale și angajând în câmpul muncii peste 45 % din forța de muncă disponibilă. Cu toate acestea, cota IMM în întreaga economie națională este încă mică, constituind 90 % din numărul tuturor

întreprinderilor, însă angajând doar 25 % din forța de muncă și generând numai 28 % sau 5,5 miliarde lei din volumul total al vânzărilor.

Analizele statistice efectuate pe întreg teritoriul țării au arătat că sectorul IMM în Moldova este subdezvoltat în comparație cu media atât în țările UE, cât și în Europa Centrală și de Est. Judecând după numărul întreprinderilor active, indicii Moldovei sunt comparabili cu indicii majorității țărilor. Totuși, criteriile numărului total de angajați și cifra de afaceri plasează țara mult mai jos în clasament. De exemplu, în 2002 numai 30 % din toate întreprinderile înregistrate aveau profit, în timp ce 41 % au raportat cifre de afaceri egale cu zero.

Politica și măsurile guvernamentale care au ca scop susținerea și dezvoltarea IMM sunt pur declarative. Câteva programe adoptate nu au reușit să îmbunătățească condițiile pentru creșterea IMM. Aceste programe au fost elaborate pentru a îmbunătăți cadrul legislativ, a stabili un mediu favorabil afacerilor, a susține investițiile printr-un set avansat de instrumente financiare, a lărgi infrastructura pentru dezvoltarea IMM și a implica angajații pentru acest sector. Guvernul, însă, nu dispune de un mecanism eficient de monitorizare a implementării programelor.

Conform rezultatelor studiului efectuat de "Transparency International Moldova" în anul 2001, 46 % din antreprenori considerau că Guvernul împiedică dezvoltarea "sectorului privat". Antreprenorii se ciocnesc cu multe dificultăți în crearea și dezvoltarea întreprinderilor mici: cadrul legislativ neperfect, politica fiscală imperfectă, lipsa de finanțare, corupția, birocracia etc. De aceea, o problemă stringentă la etapa actuală pentru Republica Moldova este susținerea și crearea condițiilor favorabile din partea Guvernului, pentru dezvoltarea acestui sector, deoarece sectorul IMM poate constitui o pârghie extrem de importantă în procesul dezvoltării economice durabile și sustenabile.

